

Digitalisierung in der Beautybranche

Dein exklusiver Guide

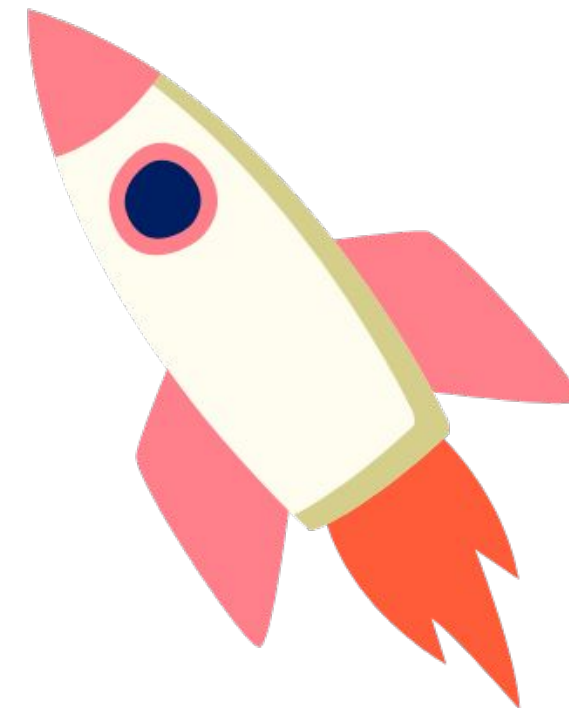
Hey, schön, dass du hier
bist!



Schön, dass du da bist...

In diesem exklusiven GUIDE dreht sich alles um die spannende Welt der Digitalisierung in der Beauty-Branche.

Wir werden dir auf den nächsten Seiten zeigen, wie du die Möglichkeiten der digitalen Revolution nutzen kannst, um dein Beauty-Institut fit für die Zukunft zu machen.
Von cleveren Geschäftsprozessen bis hin zur Stärkung deiner Kundenbindung – hier erfährst du, wie moderne Technologien Dir zum Erfolg verhelfen können.





treatwell

Digitalisierung hautnah

Digitalisierung hautnah

Na, hast du dich schon mal gefragt warum plötzlich alles und jeder online unterwegs ist?

Diese Frage mag dir zunächst simpel erscheinen, doch ihre Antwort birgt die Schlüssel zur Zukunft deines Beauty-Studios. In einer Zeit, in der digitale Technologien nahezu jeden Aspekt unseres Lebens durchdrungen haben, ist es entscheidend, dass auch dein Beauty-Studio diesen Weg geht.

Warum ist es wichtig, dass mein Beauty-Studio digital wird?

- *Kundenansprüche:* Kunden erwarten heutzutage nicht nur erstklassige Behandlungen, sondern auch eine nahtlose digitale Erfahrung. Sie möchten bequem online Termine buchen, Informationen zu Dienstleistungen finden und mit ihrem Beauty-Studio über digitale Kanäle kommunizieren.
- *Wettbewerbsfähigkeit:* Die Beauty-Branche ist hart umkämpft. Studios, die die digitale Transformation ignorieren, laufen Gefahr, den Anschluss zu verlieren. Kunden suchen vermehrt online nach Dienstleistungen, und wenn dein Studio nicht präsent ist, verpasst du potenzielle Geschäftsmöglichkeiten.
- *Effizienzsteigerung:* Digitale Tools können dazu beitragen, die internen Abläufe in deinem Studio zu verbessern.. Vom Buchungssystem bis zur Kundenverwaltung können digitale Lösungen Zeit und Ressourcen sparen.

A close-up portrait of a young man with freckles and blue nail polish, posing with his hand near his face against a red background.

treatwell

Trends und Chancen

Trends und Chancen in der Beauty-Digitalwelt

Klar, du kennst Trends aus der Beauty-Welt – aber kennst du auch die neuesten digitalen Trends? Hier erfährst du, wie du Plattformen und Kommunikation clever nutzt, um dein Beauty-Business auf das nächste Level zu heben.

Online-Plattformen als Schaufenster

Eine der aufregendsten Entwicklungen in der Beauty-Branche ist die Nutzung von Online-Plattformen als digitales Schaufenster. Plattformen wie Treatwell ermöglichen es Kunden, nach Beauty-Dienstleistungen in ihrer Nähe zu suchen und direkt online Termine zu buchen. Dies bietet deinem Studio die Möglichkeit, sich einer breiten und aktiven Nutzerbasis zu präsentieren.

Nachdem Kunden über die Plattform zu dir gefunden haben, kannst du digitale Kommunikation nutzen, um die Kundenbindung zu stärken. Sende Erinnerungen an bevorstehende Termine, teile spezielle Angebote und sammle Feedback, um eine langfristige Kundenbeziehung aufzubauen.

Trends und Chancen in der Beauty-Digitalwelt

Influencer Marketing

Influencer sind in der Beauty-Branche zu einer wichtigen Marketingkraft geworden. Schönheitsblogger, YouTuber und Instagram-Influencer können Produkte und Dienstleistungen vorstellen und eine breite Zielgruppe erreichen. Zusammenarbeit mit Influencern kann die Bekanntheit deines Studios steigern

Weiterbildung und Expertise teilen

Nutze die digitale Welt, um deine Expertise zu zeigen. Veröffentliche informative Beiträge auf deiner Website oder in sozialen Medien (zB. Instagram, Facebook, TikTok oder X (ehem. Twitter)), in denen du Beauty-Tipps, Produktbewertungen und Trends teilst. Dies positioniert dich als Experten in deiner Branche und zieht Kunden an, die nach vertrauenswürdiger Beratung suchen..

treatwell

Neue Wege in der Vermarktung



Neue Wege in der Vermarktung

Die Vermarktung deines Beauty-Studios hat sich mit der Digitalisierung verändert. Traditionelle Werbemethoden reichen heute oft nicht mehr aus, um eine breite Zielgruppe zu erreichen und Kunden anzusprechen. Glücklicherweise bietet das Internet eine Vielzahl von Möglichkeiten, dein Beauty-Studio online effektiv zu bewerben und neue Kunden zu gewinnen.

- Soziale Medien: Plattformen wie Instagram, Facebook und TikTok bieten eine großartige Möglichkeit, visuelle Inhalte zu teilen und eine Fangemeinde aufzubauen. Veröffentliche Fotos deiner Arbeit, Teaser für neue Behandlungen und zeige das Gesicht hinter deinem Studio. Durch gezielte Hashtags und regelmäßige Interaktion mit deiner Community kannst du eine treue Online-Anhängerschaft aufbauen.
- Website und Blog: Eine gut gestaltete Website ist dein digitales Aushängeschild. Hier können Kunden Informationen über deine Dienstleistungen, Öffnungszeiten und Kontaktdaten finden. Ein Blog kann dazu beitragen, deine Expertise zu zeigen, indem du informative Beiträge zu Beauty-Tipps, Trends und Produktempfehlungen veröffentlichst.

Neue Wege in der Vermarktung

- Google My Business: Dies ist ein kostenloser Dienst von Google, mit dem du dein Unternehmen lokal in den Suchergebnissen präsentieren kannst.

Hier können Kunden wichtige Informationen wie Adresse, Öffnungszeiten und Bewertungen finden.

treatwell

Die Beauty-Revolution: Digitalisierung in Studios

Die Beauty-Revolution: Digitalisierung in Studios

Jetzt weißt du bereits wie sich die Wahrnehmung und das Verhalten deines Kunden durch die Digitalisierung verändert hat.

Doch, wie sieht es mit dir aus? Was ändert sich für dich?

- *Buchungssysteme*: Ein effizientes Buchungssystem ist heute unverzichtbar. Die Digitalisierung ermöglicht es, Buchungen online entgegenzunehmen, was nicht nur bequem für Kunden ist, sondern auch deinen Arbeitsablauf erleichtert. Automatisierte Bestätigungen und Erinnerungen können die Terminverwaltung zusätzlich verbessern.
- *Automatisierte Abläufe*: Durch die Integration von Softwarelösungen kannst du Abläufe wie Terminerinnerungen, Follow-up-E-Mails oder Bewertungsanfragen automatisieren. Das spart Zeit und verbessert die Kundenkommunikation.
- *Digitale Feedback-Möglichkeiten*: Technologien erleichtern auch das Sammeln von Kundenfeedback. Online-Bewertungen und -Bewertungsportale können dir wertvolle Einblicke in die Kundenzufriedenheit geben und helfen, deine Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern.



treatwell

Eine Lösung für
ALLES?

Eine Lösung für ALLES!

treatwell

Das ist ganz schön viel oder?

Du bist nach wie vor die ExpertIn für Beauty! Daher kann es helfen, einen Partner ins Boot zu holen, der mit dir gemeinsam in die gewünschte Richtung segelt.

Und hier kommt Treatwell ins Spiel – Europas größte Plattform für Online-Buchungen im Beauty-Bereich. Warum ist Treatwell der perfekte Partner für die Digitalisierung deines Beauty-Studios?

- *55000 Treatwell Partner:* Auf Treatwell suchen täglich tausende von Kunden nach den besten Beauty-Dienstleistungen. Indem du dein Studio auf der Plattform präsentierst, erhältst du direkten Zugang zu einer großen und aktiven Nutzerbasis. Das bedeutet mehr Sichtbarkeit und mehr Buchungen.
- *24/7-Buchungen:* Eine der größten Vorteile von Treatwell ist die Möglichkeit für Kunden, rund um die Uhr Buchungen vorzunehmen. Egal, ob es gerade mitten in der Nacht ist oder während du in Behandlung bist – die Online-Buchung steht immer zur Verfügung, um Kunden zu gewinnen.
- *Optimierte Profilgestaltung:* Mit Treatwell kannst du ein ansprechendes und personalisiertes Profil für dein Studio erstellen. Hier kannst du Fotos, Behandlungsangebote, Öffnungszeiten, Preise und sogar Bewertungen präsentieren. Das hilft potenziellen Kunden, sich ein genaues Bild von deinem Angebot zu machen.

Eine Lösung für ALLES!

treatwell

- *Salon Management Plattform:* Treatwell bietet nicht nur eine Plattform für Kunden, sondern auch eine umfassende Salon Management Plattform für dich als Saloninhaber. Hier kannst du Buchungen verwalten, Verfügbarkeiten aktualisieren und deine Ressourcen effizient planen. Das spart Zeit und verbessert deine Geschäftsabläufe.
- *Höhere Online-Rankings:* Durch das personalisierte Profil auf der Treatwell-Website und -App erhältst du eine höhere Sichtbarkeit im Online-Bereich. Das bedeutet, dass Kunden, die nach Beauty-Dienstleistungen suchen, dein Studio leichter finden können.
- *Zugang zu Neukunden:* Die Plattform bietet nicht nur Stammkunden eine Möglichkeit zur Buchung, sondern auch neuen Kunden. Treatwell vermittelt Kunden, die vielleicht noch nie von deinem Studio gehört haben, eine vertrauenswürdige Plattform, um Behandlungen zu buchen.

A promotional image for Treatwell featuring two men. The man on the left is shown in profile, facing left, with short dark hair and freckles. The man on the right is facing forward, with long dark curly hair, a full brown beard, and visible tattoos on his neck and ear. Both men are wearing a bright blue t-shirt. The background is a solid, vibrant red. The text 'treatwell' is in the top right corner, and the main title 'Treatwell: Dein Beauty-Upgrade' is in large white letters on the left side.

treatwell

Treatwell: Dein Beauty-Upgrade

Dein Beauty Upgrade

In diesem Guide haben wir die bedeutende Rolle der Digitalisierung in der Beauty-Branche beleuchtet und wie du sie zu deinem Vorteil nutzen kannst.

Wenn es darum geht bequem und einfach Digital zu werden hat sich eine Plattform bewiesen: Treatwell.

Europaweit vertrauen Tausende von Beauty-Studios auf Treatwell, um ihre Online-Sichtbarkeit zu steigern, ihre Kundenbasis auszubauen und ihren Erfolg zu fördern.

Aber du musst uns nicht einfach nur glauben. Höre, was andere zufriedene Kunden über ihre Erfahrungen mit Treatwell zu sagen haben:

Ich empfehle Treatwell zu
1000%.

Es ist das beste Tool für die
Digitalisierung.

Calma Miguel

Dein Beauty Upgrade

treatwell

Dank Treatwell sind meine
Buchungen sehr stark
angewachsen und wir haben
einen enormen
Neukundenanteil
dazugewonnen.

Bertram BERTRAM K

Die Online Buchungen sind
nach und nach eingetroffen
und der Kalender hat sich von
alleine gefüllt. Wir müssen
nicht ständig selbst ans
Telefon und können so besser
arbeiten, ohne unterbrochen
zu werden.

Caro Home of Beauty

**Treatwell
ermöglicht es mir,
mich voll und ganz
auf meine Kunden
zu konzentrieren.**

Valentina Face Up by Valentina Modesti

Dein Schritt zum Treatwell Partner

Kontaktiere deine persönliche Ansprechpartner:In in Wien für die
Anmeldung bei Treatwell. Wir freuen uns auf dich!

